

Visi Dan Misi

Vision and Mission

Visi | Vision

Menjadi Bank Korporasi
"pilihan utama" yang
mempersembahkan solusi
terbaik.

To be the "first choice" Corporate
Bank that provides the best
quality solutions.

Misi | Mission

PT Bank Mizuho Indonesia ("BMI") mencanangkan misinya atas dasar infrastruktur organisasi yang solid dan sehat dalam rangka mewujudkan Visi Bank :

- Menawarkan produk-produk inovatif serta pelayanan yang terpercaya dan handal melampaui ekspektasi nasabah.
- Meningkatkan profesionalisme, kerja sama tim dan semangat untuk meraih yang terbaik yang membawa kepada kualitas kehidupan kita yang lebih baik.
- Memaksimalkan nilai-nilai Bank bagi pemegang saham dengan memperkuat keberadaan Bank di Indonesia.
- Mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial di Indonesia dengan menjadi warga perusahaan yang baik.

PT Bank Mizuho Indonesia ("BMI") sets its missions based on a solid and sound organizational infrastructure in the course of realizing of its vision :

- To provide innovative products and reliable services beyond the customers' expectation.
- To enhance professionalism, teamwork and passion for the excellence that ultimately leads to a better quality of life.
- To maximize the value of the Bank for the shareholders by strengthening our presence in Indonesia.
- To support the economics and social growth by being a good corporate citizen.