

### **Visi** ***Vision***

Menjadi Bank Korporasi “pilihan utama” yang mempersembahkan solusi dengan kualitas terbaik

To be the “first choice” Corporate Bank that provides the best quality solutions

### **Misi** ***Mission***

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) mencanangkan misinya atas dasar infrastruktur organisasi yang solid dan sehat dalam rangka mewujudkan visi Bank:

- a. Menyediakan solusi perbankan yang hati-hati dan responsif melebihi harapan nasabah.
- b. Secara berkelanjutan meningkatkan kinerja Bank melalui proses operasional yang efisien, menghargai kompetensi profesional dan berusaha untuk mengembangkan kerja sama dan keinginan penyempurnaan.
- c. Memaksimalkan nilai dari pemegang saham dengan memperkuat posisi di Indonesia.
- d. Mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial di Indonesia dengan menjadi warga perusahaan yang baik.

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) sets its missions based on solid and sound organizational infrastructure in the course of realizing its vision:

- a. To provide prudent and responsive banking solutions beyond the customer's expectations.
- b. To continuously improve the Bank's performance through efficient operational processes, value professional competence and striving to improve teamwork and passion for excellence.
- c. To maximize the shareholders value by strengthening our position in Indonesia.
- d. To support the development of the Indonesian social economy by becoming a good corporate citizen.